

QUALITY GARMENT NETWORK DAYS 2018

Der Branchenevent des Jahres.

DO 18.–SA 20. OKTOBER 2018
HOTEL AM BADERSEE, GRAINAU
ZUGSPITZE

QUALITY GARMENT NETWORK DAYS 2018

1. TAG DONNERSTAG, 18.10.2018

12:00–13:30 **Opening, Begrüßung**
Günter Veit, Geschäftsführer VEIT GmbH

13:30–14:30 INDUSTRIE 4.0 IN DER BEKLEIDUNGSINDUSTRIE
Wie Digitalisierung eine ganze Branche verändert
Dr.-Ing. Rainer Trieb, Director Research & Development Human Solutions GmbH

14:30–15:00 Netzwerken / Kaffeepause

15:00–16:30 WORKSHOP 1/2
Auswahl siehe Seite 4

16:30–17:00 Netzwerken / Kaffeepause

17:00–18:15 OPEN DOORS

Ab 19:00 Uhr Gemeinsames Abendessen

2. TAG FREITAG, 19.10.2018

07:00–08:00 **Joggen / Pilates**
*Uwe Lindemann
Co-Trainer, 1. BL Herren-Volleyball
Verena Krinninger-Fischer,
Verena Krinninger Pilates Studio*



Bis 9:00 Uhr Frühstück

09:00–10:00 ZUKUNFT PERSONAL
Sport · Kultur · Gesundheit –
Work-Life Balance im Rahmen einer
nachhaltigen Personalführung
*Ghazi El Biche, Geschäftsführer
van Laack Tunesien*

10:00–10:30 Netzwerken / Kaffeepause

10:30–12:00 WORKSHOP 2/2
Auswahl siehe Seite 4

12:00–12:45 Netzwerken / Mittagessen

12:45–14:00 OPEN DOORS

14:00–14:15 **Ausblick auf die Abendveranstaltung**
*Mareike Lehmann, Marketing Director
VEIT GmbH*

14:15–15:30 KEYNOTE: Work-Life Balance
Marc Gassert, Keynote Speaker

15:50–23:00 ABENDVERANSTALTUNG
mit Rahmenprogramm



3. TAG SAMSTAG, 20.10.2018

07:00–08:00 **Joggen / Pilates**
*Uwe Lindemann
Co-Trainer, 1. BL Herren-Volleyball
Verena Krinninger-Fischer,
Verena Krinninger Pilates Studio*



Bis 9:00 Uhr Frühstück

09:00–09:45 **WORKSHOP-ERGEBNISSE**
Günter Veit, Geschäftsführer VEIT GmbH

09:45–10:45 QUALITÄT IM WANDEL
Von der „geraden Naht“ zur „Corporate
Responsibility“
*Stephan Jahn, Leitung Qualitäts- und
Nachhaltigkeitsmanagement bugatti GmbH*

10:45–11:15 **Zusammenfassung & Abschlussfeedback**
*Günter Veit, Geschäftsführer VEIT GmbH
Mareike Lehmann, Marketing Director
VEIT GmbH*

11:15–12:00 Netzwerken / Mittagessen

12:00 Uhr Ende der Veranstaltung

MODERATOR / CO-MODERATORIN



Günter Veit
Geschäftsführer
VEIT GmbH



Mareike Lehmann
Marketing Director
VEIT GmbH

REFERENTEN



Ghazi El Biche
Geschäftsführer
van Laack Tunesien



Marc Gassert
Keynote Speaker



Dr.-Ing. Rainer Trieb
Director Research & Development
Human Solutions GmbH



Stephan Jahn
Leitung Qualitäts- und
Nachhaltigkeitsmanagement
bugatti GmbH



HINWEIS: Die Veranstaltung ist in deutscher Sprache mit Simultanverdolmetschung ins Englische.

WORKSHOPS

DONNERSTAG 15:00–16:30 → **WS 1/2**

FREITAG 10:30–12:00 → **WS 2/2**

HINWEIS: Wählen Sie hier **zwei** Ihrer persönlichen Workshop-Module aus.

WS 1 DIGITALISIERUNG VON QUALITÄTS- UND CSR MANAGEMENT UND INSPEKTIONEN



Daten effizient per Smartphone sammeln und validierte Informationen den richtigen Benutzern präsentieren. Wie intelligente Algorithmen verwendet werden um Korrekturmaßnahmen auszulösen
Hakan Deniz Thiede, Geschäftsführer ATICS GmbH

WS 2 DIGITALES SOURCING UND LIEFERANTENMANAGEMENT



Digitalisierung trifft auf die Modeindustrie und macht den Weg frei für Transparenz & Effizienz
Visionen versus Realität
Jonas Wand, Chief Sales Officer Johannes Roewe, Head of Customer Success FOURSOURCE Group GmbH

WS 3 GRÖSSENSTRATEGIEN UND PASSFORMENTWICKLUNG FÜR ZIELMÄRKTE – WIE KÖNNEN UNTERNEHMENSWEITE STANDARDS FESTGELEGT WERDEN?



Entwicklung von Zielkundenprofilen für verschiedene Unternehmenskategorien und Produktgruppen
Entscheidungskriterien zur Differenzierung von globalen Märkten
Erarbeitung von Maßnahmen zur Passformsicherung mit Hausmodels und Lieferanten
Anke Rissiek, Manager Sizing & Fitting Human Solutions GmbH

WS 4 STRATEGISCHE PRODUZENTEN-ANBINDUNG - WORAUF KOMMT ES BEI DEN ZUKÜNFTIGEN FERTIGUNGSBETRIEBEN AN?



Social Compliance Audit
Verfügbarkeit von Arbeitskräften
Volumen- bzw. Preisentwicklung
Thomas Hundsrucker, Head of Technical Engineering Clothing Woman Hugo Boss AG

WS 5 3D-PRODUKTENTWICKLUNG ALS BAUSTEIN EINER DIGITALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE



Produktsimulation zur besseren Entscheidungsfindung im kreativen Prozess
Reduktion von Musterteilen durch 3D-Visualisierung
Digitale Produktdaten innerhalb der Wertschöpfungskette von der Kreation bis zum Point of Sale
Roland Schuler, Director Technical Product Management International Brands Company KG, ein Tochterunternehmen der Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf

WS 6 INDUSTRIE 4.0 IN DER BEKLEIDUNG



Industrie 4.0 versus Bekleidung
Zwei Denkansätze der Anwendung
Industrie 4.0 - Projekt oder Geschäftsmodell
Josef Klein, Fertigungsleiter Technical Center Hugo Boss AG

OPEN DOORS

DONNERSTAG 17:00–18:15

FREITAG 12:45–14:00

Freie Auswahl an Präsentationen während des „OPEN DOOR“-Veranstaltungsblocks.

DOOR 1 NEUES STC (SEWING TECHNOLOGY CENTER) IN BÖNNIGHEIM SABA C NEXT GENERATION

Markus Großelohmann, Regional Sales Director Amann Group

DOOR 2 HIGH-SPEED-SCHNEIDLÖSUNG

Marcus Langner, Leiter Backoffice Vertrieb Bullmer GmbH

DOOR 3 PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG DURCH DIGITALISIERUNG DER NÄHPRODUKTION AUTOMATISIERUNG IN DER BEKLEIDUNGSINDUSTRIE – WOHIN FÜHRT DER WEG

Arthur Kitta, Segment Manager Garment Dürkopp Adler AG

DOOR 4 SPORTSWEAR INTO FASHION

Benoit Cugnet, Head of Global Strategic Marketing Freudenberg Performance Materials Apparel SE & Co. KG

DOOR 5 IDEAL NEEDLE HANDLING INH – INDUSTRIE 4.0 SELBST DA WO SIE KEINER VERMUTET

Reiner Schmidt, Leiter INH Qualitätsmanagement Groz-Beckert KG

DOOR 6 VORSCHAU TEXPROCESS 2019: AKTUELLE MARKTSITUATION UND TECHNOLOGIETRENDS, ANGEBOTE UND AKTIVITÄTEN WÄHREND DER MESSE, KONZEPTIONELLE NEUIGKEITEN

*Michael Jänecke, Director Brand Management Technical Textiles & Textile Processing Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Elgar Straub, Geschäftsführer VDMA Landesverband Bayern, VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies*

DOOR 7 VEREDELUNG DURCH BESTICKUNG VON FERTIG KONFEKTIONIERTEN TEXTILIEN

Frank Giessmann, Verkaufsleiter Asien ZSK Stickmaschinen GmbH

EIN HERZLICHER DANK GILT UNSEREN SPONSOREN:

Amann Group, Ascolute AG, BARTH + CO SPEDITION GmbH & Co. KG, Bullmer GmbH, Dürkopp Adler AG, Freudenberg Performance Materials Apparel SE & Co. KG, Groz-Beckert KG, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, VDMA Landesverband Bayern, ZSK Stickmaschinen GmbH.



ABENDVERANSTALTUNG & RAHMENPROGRAMM

FREITAG, 19. OKTOBER 2018,
15:50–22:00

- Gemeinsame Bergfahrt zur Aussichtsplattform „AlpspiX“, Osterfelderkopf (2.080 m)
- Gemeinsame Fahrt mit der Hochalmbahn zur Hochalm (1.705 m)
- Bayerischer Hüttenabend mit Live Musik von der „Seehof Musi“ und Abendbuffet
- Gemütlicher Ausklang an der Hotelbar im „Hotel am Badersee“

QGND 2018 –

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE
TEILNAHME:

- Experten treffen
- Wertvolle Kontakte knüpfen
- Erfahrungen austauschen
- Orientierungshilfe bekommen
- Lösungen für den Alltag in Workshops erarbeiten
- Praxiswissen mitnehmen

Sourcing Qualitätsniveau
INDUSTRIE 4.0
Fachkräftemangel
Optimale Passform
QUALITÄT AUS KUNDENSICHT
Kaufentscheidungen
Kaufgründe
Qualitätsstandards
e-commerce

SPORT-PROGRAMM

Morgensport
Freitag, 19.10. und
Samstag, 20.10.

Uwe Lindemann (Laufprogramm) und Verena Krinninger-Fischer (Pilates) starten mit Ihnen gemeinsam in den Tag.

Uwe Lindemann, Co Trainer der 1. BL Herren-Volleyball, TSV Herrsching GCDW
Verena Krinninger-Fischer, Verena Krinninger Pilates Studio, www.verena-krinninger.de



Marc Gassert, Keynote Speaker
www.marcgassert.de

SPONSOR WERDEN

Als Sponsor erhalten Sie eine attraktive, preisgünstige Art der Kundenansprache:

- Open Doors: Möglichkeit der Unternehmenspräsentation (2x 1h 15 Minuten).
- Ein „Marktstand“ im Hotelfoyer zum Networking. Dort haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen und Produkte während der gesamten Veranstaltung zu präsentieren.
- Kostenlose Teilnahme einer Person Ihres Hauses, inklusive aller Leistungen.

Sie möchten Sponsor werden?

Martina Krüger, Marketing-Assistentin, VEIT GmbH
+49 8191 479166, mkrueger@veit.de



Eine Veranstaltung
konzipiert und
organisiert von der
VEIT GmbH.



Mit freundlicher Unterstützung von:

FACHBEIRAT

BARTH+CO SPEDITION GmbH & Co. KG

Leonhard Kiel,
Senior Business Development Manager

Dialog Textil-Bekleidung

Susanne Pass,
Geschäftsführung

Escada SE

Alexander Kammermaier, Senior Total
Quality Manager / Global Operation

Hugo Boss AG

Josef Klein,
Fertigungsleiter Technical Center

International Brands Company KG

Roland Schuler, Director Technical
Product Management

WILVORST Herrenmoden GmbH

Jörg Spoelstra,
Technische Betriebsleitung

QGND
Quality Garment Network Days

TEILNAHMEGEBÜHR (NETTO)

NORMALPREIS

795 €

FRÜHBUCHER- PREIS

bis Freitag, 13. April 2018

695 €

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- 3 Fachvorträge, 2 Workshops, Keynote Speaker, Open Doors, Seminarunterlagen
- 2 Nächte, Verpflegung: Frühstück, Mittag- / Abendessen, Tagungsgetränke
- Morgensport
- Abendveranstaltung & Rahmenprogramm

ANMELDEFRIST UND STORNOBEDINGUNGEN

Die Anmeldungen werden entsprechend ihres Eingangsdatums berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Absagen nach dem 31. August 2018 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 Euro Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

RAHMENDATEN

ORT

Hotel am Badersee, Grainau
Am Badersee 1–5, 82491 Grainau
Tel.: +49 8821 8210, info@hotelambadersee.de
www.hotelambadersee.de

EVENTTEAM

LEITUNG

Mareike Lehmann, Marketing Director, VEIT GmbH
Uwe Lindemann, Key Account Manager, VEIT GmbH

EVENT- ORGANISATION, ANMELDUNG & SPONSORING

Martina Krüger, Marketing Assistentin, VEIT GmbH
+49 8191 479166
mkrueger@veit.de

Anmerkung: Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und / oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



**QUALITY
GARMENT
NETWORK
DAYS
2018**

Der Branchenevent des Jahres.

EIN HERZLICHER DANK AN UNSERE SPONSOREN:

Amann Group, Ascolite AG, BARTH + CO SPEDITION GmbH & Co. KG, Bullmer GmbH, Dürkopp Adler AG, Freudenberg Performance Materials Apparel SE & Co. KG, Groz-Beckert KG, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, VDMA Landesverband Bayern, ZSK Stickmaschinen GmbH.

Eine Veranstaltung konzipiert und organisiert von der VEIT GmbH. © 2018 QGND.